**FIȘĂ PENTRU DESCRIEREA IDEII DE PROIECT**

**I. PROMOTORUL IDEII:**

**I.1. Date de identificare și contact:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumirea oficială a organizației / entității:** |  |
| **Sediul organizației / entității:** | **Localitate:****Județ:** |
| **Persoana de contact și date contact:** | **Prenume și nume:** **Adresă e-mail:** |
| **Persoana responsabilă de elaborarea și semnarea fișei dacă diferă de persoana de contact:** | **Prenume și nume:** **Adresă e-mail:** |
| **Tipul entității:***Situați cursorul peste check-box şi dați click pe opțiunea selectată.*  |  [ ]  Entitate de cercetare- dezvoltare publică [ ]  Entitate de cercetare- dezvoltare privată[ ]  Unitate de învățământ secundar superior [ ]  Unitate de învățământ terțiar [ ]  Furnizor de cursuri acreditate[ ]  Start-up (firme cu o vechime între 1-3 ani) [ ]  IMM [ ]  Întreprindere mare [ ]  Administrație publică centrală [ ]  Administrație publică locală [ ]  Instituție / agenție guvernamentală [ ]  Altă instituție publică [ ]  Asociație, fundație [ ]  Alt tip de entitate (*specificați*): ............................ |
| **Calitatea de entitate critică sau de furnizor de servicii de încredere:***Situaţi cursorul peste check-box şi daţi click pe opțiunea selectată.* |  [ ]  Operator servicii esențiale / infrastructură critică [ ]  Furnizor de servicii de încredere[ ]  Nici unul de mai sus |

**II. PARTENERI:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aveți nevoie de parteneri pentru implementarea ideii?***Situaţi cursorul peste check-box şi daţi click pe opțiunea selectată.* |  [ ]  DA și sunt identificați [ ]  DA și nu sunt identificați[ ]  DA și sunt identificați parțial [ ]  NU |
| **Dacă ați bifat o opțiune cu ”DA” indicați numărul partenerilor** | **Numărul total al partenerilor necesari:**  |

**II.1. Date de identificare parteneri:**

*Vă rugăm multiplicați tabelul în funcție de numărul partenerilor identificați.*

|  |
| --- |
| **Partener nr. #1** |
| **Denumirea oficială a organizației / entității:** |  |
| **Tipul entității:***Situaţi cursorul peste check-box şi daţi click pe opțiunea selectată.*  | [ ]  Entitate de cercetare- dezvoltare publică [ ]  Entitate de cercetare- dezvoltare privată[ ]  Unitate de învățământ secundar superior [ ]  Unitate de învățământ terțiar [ ]  Furnizor de cursuri acreditate[ ]  Start-up (firme cu o vechime între 1-3 ani) [ ]  IMM [ ]  Întreprindere mare [ ]  Administrație publică centrală [ ]  Administrație publică locală [ ]  Instituție / agenție guvernamentală [ ]  Altă instituție publică [ ]  Asociație, fundație [ ]  Alt tip de entitate (*specificați*): ............................ |

**III. ÎNCADRAREA IDEII DE PROIECT – *doar pentru* IDEI PRIORITARE:**

*În funcție de încadrarea ideii de proiect vă rugăm completați secțiunea relevantă prin selectarea – click pe check-box - obiectivelor specifice din strategie relevante, respectiv a proiectului relevant sau a direcției generale relevante. Descrierea direcțiilor generale se găsește în Anexa 1.*

|  |
| --- |
| **Încadrare A – CONTRIBUȚIE LA CEL PUȚIN 2 OBIECTIVE SPECIFICE DIN STRATEGIE, DIN 2 DOMENII DIFERITE** |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e pentru domeniul cercetare-dezvoltare:**[ ]  1.1. Dezvoltarea unei mase critice de cercetători performanți[ ]  1.2 Creșterea performanței și impactului activității de cercetare-dezvoltare[ ]  1.3 Dezvoltarea unor rețele colaborative în domeniu, conectate cu rețele europene și internaționale |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e pentru domeniul educație și formare:**[ ]  2.1. Dobândirea unor cunoștințe și competențe cheie de către elevii din învățământul secundar superior[ ]  2.2 Dezvoltarea specialiștilor și cercetătorilor în domeniul tehnologiilor comunicațiilor cuantice [ ]  2.3 Asigurarea accesului la recalificare și conversie profesională, precum și la programe de perfecționare |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e pentru domeniul ecosistem industrial:**[ ]  4.1. Creșterea nivelului de implicare a mediului privat (industrie) în activități de cercetare-inovare specifice domeniului tehnologiilor de comunicații cuantice[ ]  4.2 Integrarea industriei românești în rețele, sisteme de cercetare-inovare și cunoaștere, respectiv în lanțuri de valoare UE și internaționale[ ]  4.3 Creșterea numărului de întreprinderi inovative din domeniul comunicațiilor cuantice |
| **Încadrare B – COMPLEMENTAR/ ÎN SINERGIE CU** **UN PROIECT IMPLEMENTAT SAU ÎN CURS DE IMPLEMENTARE LA NIVEL NAȚIONAL CU OBIECTIVUL DE A DEZVOLTA CAPACITĂȚILE ȘI CAPABILITĂȚILE NAȚIONALE ÎN DOMENIUL COMUNICAȚIILOR** |
| **Proiectul :** *(vă rugăm completați cu titlul proiectului)* **..........****Adresând obiectivul specific din strategie** *(conform Anexei 1 sau listei de mai sus):*[ ]  **1.1.** [ ]  **1.2.** [ ]  **1.3.** [ ]  **2.1.** [ ]  **2.2.** [ ]  **2.3.** [ ]  **4.1.** [ ]  **4.2.** [ ]  **4.3.** |
| **Încadrare C – ÎN UNA DIN DIRECȚIILE GENERALE** |
| **Grup direcții de acțiune relevant/e:**[ ]  Dezvoltarea unei rețele și a unui registru virtual de cercetare-inovare prin colaborare între mediul academic/ de cercetare-dezvoltare, mediul economic și instituții ale administrației publice, la care se pot adăuga reprezentanții societății civile[ ]  Dezvoltarea integrată a hub-urilor de cercetare-inovare și educaționale[ ]  Laboratoare guvernamentale cu destinație mixtă[ ]  Sprijinirea coordonată și integrată la nivel național a implicării în activități de standardizare  |

**III. ÎNCADRAREA IDEII DE PROIECT – *doar pentru* IDEI ȚINTITE:**

*În funcție de domeniul vizat de ideea de proiect vă rugăm completați secțiunile relevante prin selectarea – click pe check-box - obiectivului/elor specifice din strategie relevante, respectiv a domeniilor de acțiune principale selectate și, dacă este cazul a celor complementare relevante. Descrierea direcțiilor de acțiune se găsește în Anexa 1.*

|  |
| --- |
| **Domeniul: CERCETARE – DEZVOLTARE** |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e:**[ ]  1.1. Dezvoltarea unei mase critice de cercetători performanți[ ]  1.2. Creșterea performanței și impactului activității de cercetare-dezvoltare[ ]  1.3. Dezvoltarea unor rețele colaborative în domeniu, conectate cu rețele europene și internaționale |
| **Direcții de acțiune principale relevante** *(conform Anexei 1):*[ ]  **1.2.4.** [ ]  **1.2.5.** [ ]  **1.2.7.** [ ]  **1.2.8.** [ ]  **1.2.9.**[ ]  **1.0.0.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |
| **Direcții de acțiune complementare relevante** *(dacă este cazul conform Anexei 1):*[ ]  **1.1.1.** [ ]  **1.1.2.** [ ]  **1.1.3.** [ ]  **1.1.4.**  [ ]  **1.1.5.** [ ]  **1.1.6.** [ ]  **1.2.10.** [ ]  **1.2.11.**  [ ]  **1.2.13.** [ ]  **1.3.3.** [ ]  **1.0.1.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |
| **Domeniul: EDUCAȚIE ȘI FORMARE** |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e:**[ ]  2.1. Dobândirea unor cunoștințe și competențe cheie de către elevii din învățământul secundar superior[ ]  2.2. Dezvoltarea specialiștilor și cercetătorilor în domeniul tehnologiilor comunicațiilor cuantice [ ]  2.3. Asigurarea accesului la recalificare și conversie profesională, precum și la programe de perfecționare |
| **Direcții de acțiune principale relevante** *(conform Anexei 1):*[ ]  **2.1.5.** [ ]  **2.2.2.** [ ]  **2.2.4.** [ ]  **2.2.6.** [ ]  **2.2.8.** [ ]  **2.2.10.** [ ]  **2.3.1.** [ ]  **2.3.2.** [ ]  **2.3.4.** [ ]  **2.3.6.** [ ]  **2.3.7.** [ ]  **2.3.8.** [ ]  **2.3.9.**[ ]  **2.0.0.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |
| **Direcții de acțiune complementare relevante** *(dacă este cazul conform Anexei 1):*[ ]  **2.2.7.** [ ]  **2.2.9.** [ ]  **2.2.11.** [ ]  **2.0.2.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |
| **Domeniul: ECOSISTEM INDUSTRIAL** |
| **Obiectiv/e specific/e din strategie relevant/e:**[ ]  4.1. Creșterea nivelului de implicare a mediului privat (industrie) în activități de cercetare-inovare specifice domeniului tehnologiilor de comunicații cuantice[ ]  4.2. Integrarea industriei românești în rețele, sisteme de cercetare-inovare și cunoaștere, respectiv în lanțuri de valoare UE și internaționale[ ]  4.3. Creșterea numărului de întreprinderi inovative din domeniul comunicațiilor cuantice |
| **Direcții de acțiune principale relevante** *(conform Anexei 1):*[ ]  **4.1.1.** [ ]  **4.1.2.** [ ]  **4.1.3.** [ ]  **4.1.4.** [ ]  **4.1.5.** [ ]  **4.1.6.** [ ]  **4.1.9.** [ ]  **4.3.1.** [ ]  **4.3.2** [ ]  **4.3.3** [ ]  **4.3.4** [ ]  **4.0.0.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |
| **Direcții de acțiune complementare relevante** *(dacă este cazul conform Anexei 1):*[ ]  **4.1.8.** [ ]  **4.2.1.** [ ]  **4.2.3.** [ ]  **4.2.4.** [ ]  **4.2.5.** [ ]  **4.3.5.** [ ]  **4.0.4.** Altă direcție de acțiune (*specificați): ......................* |

**IV. DESCRIEREA IDEII DE PROIECT:**

**IV.1. Titlul ideii de proiect:**

**IV.2. Locație principală:**

*Vă rugăm să introduceți locația principală propusă pentru implementarea ideii de proiect. În cazul locațiilor multiple, acesta este locația de unde se va coordona implementarea și unde se vor desfășura majoritatea activităților propuse.*

**Localitate:**

**Județ:**

**IV.3. Alte locații propuse pentru implementare:**

*Vă rugăm să completați, în eventualitatea în care ideea ar trebui implementată în mai multe locații.*

**Localitate/Localități:**

**Județ/e:**

**IV.4. Perioada estimată (necesară implementării idei de proiect)**

............(luni)

**IV.5. Obiectiv/e general/e și indicatori de rezultat:**

*Corelat cu obiectivul/ele specifice din strategie selectate și cu obiectivul specific al proiectului vă rugăm definiți cel puțin un obiectiv general al ideii de proiect.*

**Obiectiv/e general/e:**

*În vederea măsurării atingerii obiectivului/elor general/e propus/e, vă rugăm să selectați din lista indicatorilor de rezultat (de impact), prezentate în Anexa 1 un număr de 1-3 indicatori al ideii de proiect. Vă rugăm estimați valoarea țintă care ar putea fi atinsă în eventualitatea în care ideea de proiect este implementată. În măsura în care nu găsiți un indicator potrivit, puteți propune un alt/i indicator/i.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumire indicator rezultat** | **Unitatea de măsură** | **Valoare indicator (estimare)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**IV. 6 Obiectiv/e specific/e/ Scopul proiectului și indicatori de realizare:**

*Corelat cu direcția/iile de acțiune selectate și cu activitățile propuse în ideea de proiect vă rugăm să definiți cel puțin un obiectiv specific al ideii de proiect.*

**Obiectiv/e specific/e:**

*În vederea măsurării atingerii obiectivului specific propus, vă rugăm să selectați din lista indicatorilor de rezultat prezentate în Anexa 1 cel puțin 1 indicator de rezultat al ideii de proiect. Vă rugăm să estimați valoarea țintă care ar putea fi atinsă în eventualitatea în care ideea de proiect este implementată. În măsura în care nu găsiți un indicator potrivit, puteți propune un alt/i indicator/i.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumire indicator rezultat** | **Unitatea de măsură** | **Valoare indicator (estimare)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**IV.7. Justificarea ideii:**

*Vă rugăm descrieți pe scurt nevoia sau provocarea ori oportunitatea identificată și care stă la baza ideii de proiect (max. 2000 de caractere cu spații).*

**IV.8. Activități anterioare relevante:**

*În cazul în care este relevant vă rugăm prezentați pe scurt activitățile anterioare care au condus la generarea ideii de proiect, precum și rezultatele acestor activități, dacă există. Astfel de exemple pot fi: orientări strategice la nivelul organizației, proiecte anterioare, activități de cercetare desfășurate, cu rezultate de cercetare prezentate la conferințe sau publicate în articole științifice, elaborarea unui draft de curriculă, participare în grupuri de lucru de experți, analiză de piață (tendințe, nevoi consumatori, etc.), achiziția unei licențe sau a unui brevet, etc. (max. 2000 de caractere cu spații).*

**IV.9. Activități propuse:**

*Vă rugăm să introduceți principalele activități și să enumerați sub-activitățile planificate, prin care se propune atingerea obiectivului specific al ideii de proiect. Nu este necesară furnizarea unei descrieri detaliate a principalelor activități și sub-activități propuse.*

**IV.10. Resurse umane necesare:**

*Vă rugăm să enumerați tipurile de expertiză generală și să estimați numărul de personal necesar pentru implementarea proiectului, de ex. cercetător în fizică -2 persoane, expert achiziții – 1 persoană, expert în dezvoltare de software – 3 persoane. Nu este nevoie de o descriere a pozițiilor sau nominalizare a experților.*

*Vă rugăm să enumerați care sunt acele resursele umane din cele menționate sus care deja sunt angajate în cadrul organizației promotoare și, după caz la partener/i, care ar putea fi mobilizate pentru implementarea ideii de proiect.*

**IV.11. Resurse materiale necesare:**

*Vă rugăm să specificați dacă este nevoie de achiziții de servicii și/ sau de echipamente și/ sau de lucrări și/ sau de clădiri, respectiv terenuri pentru a implementa proiectul. Nu este nevoie de o descriere detaliată ci doar de enumerarea tipurilor de achiziții și menționarea scopului achiziției.*

*Vă rugăm să enumerați care sunt acele resursele materiale din cele menționate mai sus care sunt în proprietatea sau se află la dispoziția organizației promotoare și după caz la partener/i (ex. clădiri, terenuri, echipamente, materiale pentru echipamente, software) și ar putea fi mobilizate pentru implementarea proiectului.*

**IV.12. Buget estimat:**

*Vă rugăm să estimați bugetul necesar implementării și să precizați în ultima linie suma estimată care s-ar putea pune la dispoziție din fondurile proprii ale organizației promotoare în vederea implementării ideii de proiect. Dacă nu puteți mobiliza sume din bugetul propriu, vă rugăm introduceți valoarea ”zero”.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Buget TOTAL (RON) estimat cu TVA inclus** |  |
| **din care**SUMA CARE POATE FI PUSĂ LA DISPOZIȚIE DIN RESURSE PROPRII ALE PROMOTORULUI / PARTENERULUI/ILOR |  |

*Vă rugăm defalcați bugetul total estimat în RON pe categoriile bugetare mari din tabelul de mai jos. În eventualitatea în care stadiul de dezvoltare a ideii de proiect nu vă permite introducerea unor sume estimate pe categorii bugetare mari, vă rugăm să specificați - completând coloana din mijloc - cel puțin tipurile de cheltuieli care sunt necesare.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CATEGORII BUGETARE** | **NECESAR** | **VALOARE TOTALĂ ESTIMATĂ (RON) cu TVA** |
| Cheltuieli cu resurse umane | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Investiții în terenuri și clădiri | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Cheltuieli cu active corporale, de ex. echipamente, instalații, etc. | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Cheltuieli cu active necorporale, de ex. brevete, licențe, software, acces la baze de date și la reviste, etc. | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Cheltuieli cu diseminarea rezultatelor și protecția proprietății intelectuale și alte activități similare, de ex. cheltuieli de deplasare și taxe pentru participarea la conferințe sau alte evenimente - ex. târguri, expoziții, etc., cheltuieli de publicare, promovare, comunicare, taxe pentru obținerea unor acreditări, autorizații sau pentru protecția proprietății intelectuale, etc. | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Cheltuieli cu servicii | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Alte cheltuieli: .............................. | [ ]  DA[ ]  NU |  |
| Cheltuieli administrative și de regie | [ ]  DA[ ]  NU |  |

**IV.13. Sursă de finanțare identificată**

*În eventualitatea în care nu puteți mobiliza surse de finanțare proprii pentru implementarea ideii și ați identificat posibile surse de finanțare din programele / bugetul Uniunii Europene sau din bugetul național vă rugăm introduceți denumirea programului, și, dacă puteți, a componentei sau liniei de finanțare relevante. Dacă nu ați identificat astfel de surse vă rugăm să specificați acest lucru.*

**DECLARAŢIE[[1]](#footnote-1)**

*Subsemnatul/a....................... (prenumele și numele persoanei care semnează), în calitate de:*

[ ]  *reprezentant legal al entității promotoare,*

[ ]  *coordonator al ideii de proiect,*

*prin prezenta declar pe proprie răspundere că am luat la cunoștință și sunt de acord cu:*

* *Prelucrarea, stocarea și utilizarea datelor personale introduse în această fișă de către Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca în scopul efectuării analizei și realizării comunicării ulterioare privind ideea de proiect, și,*
* *Transmiterea conținutului fișei (fără datele personale) către Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, respectiv cu*
* *Publicarea anumitor informații prezentate în fișă în portofoliul de idei de proiecte ce urmează să fie parte din Master Planul național în domeniul comunicațiilor cuantice conform celor stipulate în specificațiile privind prezentul apel pentru idei de proiecte.*

*De asemenea, în ceea ce privește utilizarea datelor personale în alte scopuri decât cele menționate explicit mai sus, declar că:*

[ ]  *Sunt de acord*

[ ]  *Nu sunt de acord*

*ca acestea să fie utilizate în scopul transmiterii unor informații cu privire la activități viitoare care vor fi implementate în cadrul proiectului cu acronimul QTSTRAT,*

[ ]  *Sunt de acord*

[ ]  *Nu sunt de acord*

*ca acestea să fie transmise către Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării,*

[ ]  *Sunt de acord*

[ ]  *Nu sunt de acord*

*ca acestea să fie transmise către alți promotori de idei similare și/ sau complementare.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Data:** |  |
| **Semnătura:** |  |

1. Se completează din partea Promotorului de către reprezentantul legal sau de către angajatul care a inițiat ideea de proiect și a coordonat elaborarea acestei fișe și care ulterior ar putea deveni coordonatorul sau directorului unui posibil proiect. Dacă este cazul declarația se completează în numele întregului parteneriat. [↑](#footnote-ref-1)