



SPECIFICAȚII

pentru promotorii de idei de proiecte
prioritare și țintite în domeniul

TEHNOLOGIEI COMUNICAȚIILOR CUANTICE

INTRODUCERE ȘI CONTEXT

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și Institutul Național pentru Fizica Materialelor implementează în perioada noiembrie 2021 – noiembrie 2023 proiectul intitulat “Elaborarea strategiei naționale pentru dezvoltarea capabilităților naționale în domeniul comunicațiilor cuantice” (QTSTRAT). Proiectul este finanțat de către Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID) ca plan sectorial, având numărul de contract 2 PS/11.11.2021. Mai multe informații despre proiectul QTSTRAT pot fi accesate pe [pagina de web](#)¹ a proiectului.

În această etapă de implementare se elaborează Master Planul Național în Comunicații Cuantice, unul dintre principalele rezultate ale proiectului. Documentul, pe lângă sinteza analizelor elaborate, strategia și planul de acțiune în comunicații cuantice, va cuprinde și un portofoliu de idei de proiecte aferente domeniului. Portofoliul va fi organizat pe următoarele tipuri de idei de proiecte:

- 1) Idei de proiecte **strategice** referitoare la infrastructura de comunicații cuantice,
- 2) Idei de proiecte **prioritare** în comunicații cuantice,
- 3) Idei de proiecte **țintite** în unul dintre domeniile de acțiune aferente comunicațiilor cuantice:
 - a) cercetare-dezvoltare, b) educație și formare, c) ecosistem industrial.

Domeniile menționate (cercetare-dezvoltare, educație și formare, infrastructură, respectiv ecosistem industrial) reprezintă priorități propuse pentru strategia națională în domeniul comunicațiilor cuantice. Fiecare prioritate este corelată cu un obiectiv general, cuprinzând mai multe obiective specifice, programe și direcții de acțiune.

Elementele esențiale din strategie, menționate mai sus, împreună cu viziunea și misiunea strategică sunt publicate concomitent cu acest apel. Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra strategiei propuse, recomandăm consultarea documentului menționat înainte de parcurgerea acestui apel.

Prezentul apel este lansat pentru elaborarea portofoliului pentru ideile de proiecte din ultimele două categorii – idei de proiecte prioritare și idei de proiecte țintite – și doar în legătură cu acele direcții de acțiune care pot fi adresate prin viitoare proiecte² (indiferent de sursa lor de finanțare), care pot fi implementate de diferite organizații și instituții cu activitate relevantă în domeniul respectiv. Ideile de proiecte din categoria celor strategice, aferente direcțiilor de acțiune din

¹ [Despre proiect – QTSTRAT: https://qtstrat.granturi.ubbcluj.ro/despre-proiect/](https://qtstrat.granturi.ubbcluj.ro/despre-proiect/).

² Un proiect reprezintă un set de activități, strâns interconectate, care pot fi implementate într-o anumită perioadă de timp, conform unui plan prestabilit (în etape succesive) și utilizând diferite resurse (financiare, umane, instituționale/ organizaționale) în vederea atingerii unui obiectiv prestabilit și măsurabil prin indicatori. Ciclul unui proiect este reprezentat prin parcurgerea unor etape, ca de exemplu: identificarea ideii de proiect, dezvoltarea/ pregătirea elaborarea documentației de proiect, obținerea finanțării pentru proiect, implementare și monitorizare, respectiv evaluare. Prezentul apel vizează prima etapă din acest ciclu.

domeniului infrastructură de comunicații cuantice nu fac obiectul prezentului apel³, cu excepția direcției de acțiune 3.1.5⁴, însă ideile din domeniile cercetare și dezvoltare, educație și formare, respectiv ecosistem industrial pot conține elemente de infrastructură necesare atingerii obiectivelor din aceste domenii. De asemenea, nu au fost incluse în acest apel acele direcții de acțiune din strategie care pot fi implementate prin alte instrumente (de ex. modificări legislative, contractare de servicii prin achiziții publice, etc.).

SCOPUL ȘI OBIECTIVELE APELULUI

Scopul principal al acestui apel este de a identifica ideile de proiecte care ar putea fi dezvoltate și implementate în viitor sprijinind realizarea obiectivelor strategice naționale din domeniul comunicațiilor cuantice.

Alte obiective sunt:

- Elaborarea unui portofoliu de idei de proiecte ca parte a Master Planului Național în Domeniul Comunicațiilor Cuantice elaborat în cadrul proiectului QTSTRAT;
- Colectarea unor informații relevante în vederea îmbunătățirii și finalizării Strategiei și Master Planului Național în Domeniul Comunicațiilor Cuantice, în special cu privire la:
 - o Completarea, modificarea, revizuirea listei de direcții de acțiune prevăzute,
 - o Actualizarea sistemului de indicatori de monitorizare și evaluare propuși și a valorilor țintă aferente;
 - o Elaborarea bugetului necesar implementării strategiei și subsecvent:
 - Analiza nevoilor de finanțare în funcție de sursele de finanțare existente și determinarea nevoilor de finanțare pentru acele idei de proiecte care nu sunt eligibile pentru programele finanțate din resurse financiare publice (europene și / sau naționale);
 - Determinarea quantumului de resurse financiare private care pot fi mobilizate pentru implementarea și / sau co-finanțarea unor proiecte.

Prezentul apel nu reprezintă o solicitare / un concurs de proiecte ci doar un apel pentru idei de proiecte. Acceptarea ideilor de proiecte în portofoliu nu înseamnă că aceste idei vor fi sau vor putea fi finanțate automat prin surse de finanțare publice și nu reprezintă un angajament din partea Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării de a pune la dispoziție surse de finanțare din bugetul național în vederea asigurării unor linii de finanțare dedicate pentru proiectele ce ar putea fi dezvoltate pe baza ideilor transmise. Ideile de proiect trimise în cadrul acestui apel de idei pot fi utilizate ulterior de către promotor, și, după caz, partenerul/ii acestuia, pentru a participa la orice program / procedură / apel de finanțare, aceștia păstrând drepturile de proprietate intelectuală.

SPECIFICAȚII GENERALE PRIVIND IDEILE DE PROIECT

- **Promotori și parteneri:** Promotorii (liderii sau coordonatorii) și partenerii unei idei de proiect pot fi orice tip de entitate de drept public sau privat, constituită sau înregistrată în România

³ Obiectivele și direcțiile de acțiune din domeniul infrastructură vizează în special atingerea unor angajamente asumate prin semnarea [Declarației EuroQCI](#), respectiv a altor obiective sau angajamente naționale legate de asigurarea securității datelor sensibile și a protecției infrastructurilor și entităților critice. Acestea vor putea fi realizate printr-un proiect unic și/sau doar de către organizații, instituții cu atribuții în domeniu.

⁴ Direcția de acțiune 3.1.5. este strâns interconectată cu o serie de alte direcții de acțiune din domeniile cercetare-dezvoltare, educație și formare, respectiv ecosistem industrial și figurează împreună cu aceste direcții de acțiune într-o sub-categorie a ideilor de proiecte prioritare, pentru a permite dezvoltarea unor idei de proiecte care vizează extinderea rețelei celor 6 hub-uri de cercetare-inovare și educaționale care se vor crea printr-un proiect aflat în implementare. Acesta însă nu poate fi adresată separat, ci doar împreună cu celelalte direcții de acțiune.

conform legislației în vigoare și cu activitate relevantă (corespunzătoare) sau atribuții relevante în sfera de acoperire a ideii de proiect.

Având în vedere faptul că apelul vizează transmiterea unor idei de proiecte, pot fi depuse și idei pentru dezvoltarea și implementarea cărora va fi necesară constituirea unui parteneriat, însă fără obligația ca partenerul să fie identificat la momentul depunerii fișei de proiect. Orice entitate, promotor de idei de proiect, poate depune mai multe idei de proiecte. Pentru fiecare idee se completează o fișă separată, însă fișele pot fi transmise împreună, ca atașament la un singur e-mail conform indicațiilor din acest apel. Promotorii, indiferent de tipul organizației, pot propune idei țintite pe oricare din domeniile - (a) cercetare-dezvoltare, (b) educație și formare, (c) ecosistem industrial - sau idei de proiecte prioritare așa cum sunt definite mai jos și așa cum reies din Anexa 1, parte integrantă a acestui apel.

- **Tipul (categoria) ideilor de proiecte:** Ideile de proiecte pot fi depuse în două categorii: (1) idei de proiecte prioritare; (2) idei de proiecte țintite.
 - Ideile de proiecte prioritare sunt idei care pot aduce o contribuție semnificativă la atingerea obiectivelor formulate în strategie, îndeplinind unul dintre următoarele criterii alternative:
 - Contribuie la realizarea a cel puțin două obiective specifice din strategie aferente unor domenii prioritare diferite din următoarele: (a) cercetare-dezvoltare, (b) educație și formare, (c) ecosistem industrial - așa cum reies din Anexa 1, parte integrantă a acestui apel, sau
 - Sunt strâns corelate sau în sinergie / complementaritate sau adaugă valoare la cel puțin un proiect implementat sau în curs de implementare la nivel național cu obiectivul de a dezvolta capacitățile și capabilitățile naționale în domeniul comunicațiilor cuantice, respectiv contribuie la cel puțin un obiectiv specific din strategie, sau
 - Se încadrează într-o direcție generală formată dintr-un grup de direcții de acțiune prioritare, așa cum reiese din Anexa 1.
 - Ideile de proiecte țintite: sunt idei aferente unuia din cele trei domenii menționate – (a) cercetare-dezvoltare; (b) educație și formare; (c) ecosistem industrial, contribuie la un obiectiv specific din strategie aferent domeniului respectiv și la cel puțin o direcție de acțiune principală din strategie prezentată în Anexa 1 sau la o altă direcție de acțiune propusă în ideea de proiect, la care se pot adăuga direcții de acțiune complementare prezentate în Anexa 1.
- **Conținutul proiectelor (contribuția la obiective și direcții de acțiune):** Ideile de proiecte propuse, ținând cont de prevederile de la punctul anterior, trebuie să contribuie la realizarea obiectivelor specifice din Strategia pentru dezvoltarea capabilităților naționale în domeniul comunicațiilor cuantice. Aceste obiective, împreună cu direcțiile de acțiune (principale și complementare) aferente, sau direcțiile generale de acțiune, în cazul ideilor de proiecte prioritare sunt prezentate în Anexa 1, parte integrantă a acestui apel.

Corelarea unei idei de proiect cu obiectivele specifice din strategie se face prin obiectivele generale ale proiectului, iar legătura cu direcțiile de acțiune se realizează prin obiectivul/e specific/e al/e proiectului, respectiv în legătură logică cu acesta prin activitățile propuse în ideea de proiect.

În cazul ideilor de proiecte țintite, direcția/iile de acțiune (principale și complementare) selectată/e pot fi adresate total sau doar parțial și pot fi propuse și direcții de acțiune noi, în măsura în care ideea de proiect contribuie la realizarea unui obiectiv specific din strategie.

Pe lângă direcții de acțiune principale, complementare sau generale, Anexa 1 conține și seturi de indicatori de rezultat și realizare, împreună cu unitățile de măsură ale acestora. Acești indicatori sunt definiți în vederea sprijinirii procesului de elaborare a ideilor de proiect, însă listele nu sunt exhaustive. Promotorii și, după caz, partenerul/ii acestuia pot propune și alți indicatori de proiect în măsura în care nu găsesc indicatori potriviți în listele prezentate. În fișa din Anexa 2 se introduce

pentru fiecare indicator valoarea estimată a fi atinsă în cazul în care ideea de proiect se dezvoltă și se implementează ulterior.

Având în vedere scopul și obiectivele acestui apel, așa cum sunt prezentate mai sus, nu există, /nu sunt definite prevederi privind natura activităților care pot fi incluse într-o descriere de idee de proiect sau privind tipurile de cheltuieli. Promotorul de proiect și (după caz) partenerul/ii acestuia pot defini acele activități care sunt necesare atingerii obiectivelor ideii de proiect și să estimeze bugetul necesar pe diferite categorii de cheltuieli (personal, investiții în clădiri, active corporale sau necorporale, achiziție de servicii sau de proprietate intelectuală, cheltuieli administrative, etc.).

- **Locul de implementare:** Locul de implementare al ideilor de proiect trebuie să fie pe teritoriul României. Poate exista o singură locație de implementare sau pot fi propuse mai multe astfel de locații.

Ideile de proiecte care au fost generate și sunt propuse a fi implementate în parteneriat cu entități din alte state membre ale Uniunii Europene sau terțe și / sau presupun implementarea unor activități și în alte țări decât România nu constituie obiectivul prezentului apel.

PROCESUL DE ELABORARE ȘI TRANSMITERE A IDEILOR

Ideile de proiecte se elaborează respectând formatul prevăzut în fișa din Anexa 2, parte integrantă a prezentului apel, și în conformitate cu prevederile prezentului document, respectiv a indicațiilor din fișă.

Fișele completate și semnate (olograf sau cu semnătură electronică calificată) de către reprezentantul legal al entității promotoare sau de către un angajat al entității promotoare, responsabil pentru conținutul fișei și care ulterior ar putea asuma rolul de director sau coordonator de proiect, trebuie transmise electronic în format .pdf către:

ECHIPA QTSTRAT

pe adresa de e-mail: qtstrat.granturi@ubbcluj.ro

până la data de 23 iunie 2023, ora 17:00.

PROCESUL DE ANALIZĂ ȘI PRIORITIZARE

Fiecare idee de proiect va fi analizată separat, pe baza conținutului furnizat în fișă, în două etape, în mod independent de către doi membri ai echipei QTSTRAT, conform principiului celor "patru ochi", pe baza seturilor de criterii prezentate mai jos.

Doar ideile care trec de prima etapă de analiză vor trece în etapa a doua. Pentru a trece în a doua etapă ideile de proiect trebuie să întrunească cumulativ toate criteriile de mai jos. Analiza în etapa a doua va rezulta într-un punctaj, reprezentând media aritmetică a punctajelor acordate de cei doi experți care vor analiza ideea în mod independent.

CRITERII DE ANALIZĂ ETAPA 1	REZULTAT ANALIZĂ
Ideea de proiect a fost transmisă până la termenul (data și ora) indicat în acest document.	DA sau NU
Ideea de proiect a fost transmisă pe adresa de e-mail indicată în acest document.	DA sau NU

Toate secțiunile obligatorii din fișa de proiect au fost completate, dactilografiate pe calculator. Fișa transmisă respectă modelul publicat și în structura/ secțiunile acestuia nu au fost operate modificări în afară de cele solicitate.	DA sau NU
Fișa de proiect este asumată de către reprezentantul legal al organizației promotoare sau de către un angajat al organizației promotoare responsabil pentru conținutul acestuia.	DA sau NU
Declarația din cadrul fișei de proiect a fost completată și asumată prin semnătura reprezentantului legal sau a unui angajat al entității promotoare.	DA sau NU
Promotorul și partenerii sunt persoane juridice, înregistrate în România și își desfășoară activitatea în România.	DA sau NU
Ideea de proiect este propusă să fie implementată pe teritoriul României.	DA sau NU

Etapa a doua de analiză va viza aspecte de conținut și calitative pe baza criteriilor și ponderilor de mai jos.

Nr.	Criteriu de analiză	Sursa (secțiuni din fișă)	Punctaj maxim	Punctaj minim
I. RELEVANȚĂ (criterii eliminatorii – dacă nu se atinge punctajul minim nu se analizează mai departe)			40	20
I.1	<p><u>Pentru idei prioritare:</u> Ideea de proiect adresează: - cel puțin două obiective specifice din strategie de sub două domenii (a), sau - cel puțin un obiectiv specific și este complementar / în sinergie cu unul din proiectele menționate (b), - cel puțin un grup de direcții de acțiune (c)</p> <p><u>Pentru idei țintite:</u> Ideea de proiect adresează cel puțin un obiectiv specific din strategie</p>	Secțiunea III	5	5
I.2	Obiectivul/ele general/e ale ideii este/ sunt corelat/e cu obiectivul/obiectivele din strategie selectate sau cu grupul de direcții de acțiune selectat	Secțiunile III și IV.5	5	5
I.3	Indicatorii de rezultat (de impact) selectați sunt corelați cu obiectivul/ele general/e	Secțiunea IV.5	5	2
I.4	Prin indicatorul/ii de rezultat selectați se asigură o contribuție la atingerea obiectivelor din strategie (1 indicator de rezultat = 1 punct, 2 indicatori de rezultat = 3 puncte, 3 indicatori de rezultat = 5 puncte)	Secțiunea IV.5	5	1
I.5	Obiectivul/ele specific/e este/ sunt corelat/e cu direcția sau direcțiile de acțiune selectate	Secțiunea IV.6	5	2
I.6	Indicatorii de realizare (imediată) selectați sunt corelați cu obiectivul/ele specific/e	Secțiunea IV.6	5	2

I.7	Prin indicatorul/ii de realizare selectați se asigură o contribuție la direcțiile de acțiune selectate (1 indicator de rezultat = 1 punct, 2 indicatori de rezultat = 3 puncte, 3 indicatori de rezultat = 5 puncte)	Secțiunea IV.6	5	1
I.8	Ideea de proiect este justificată, adresând prin obiectivele definite o nevoie/ provocare sau o oportunitate clar identificată	Secțiunea IV.7 coroborat cu secțiunile IV.5 și IV.6	5	2
II. COERENȚĂ ȘI ASPECTE OPERAȚIONALE			35	0
II.1	Obiectivele ideii de proiect sunt corect definite și corelate	Secțiunile IV.5 și IV.6	5	0
II.2	Activitățile sunt clare	Secțiunea IV.9	2	0
II.3	Sunt luate în considerare activitățile necesare atingerii obiectivelor definite	Secțiunile IV.5 și IV.6, coroborate cu secțiunea IV.9	3	0
II.4	Activitățile pot duce la atingerea indicatorilor de realizare (imediată) selectați și pot contribui la direcția/ direcțiile de acțiune selectate	Secțiunile IV.5 și IV.6, coroborate cu secțiunea IV.9	5	0
II.5	Resursele umane necesare implementării activităților prevăzute sunt prezentate clar	Secțiunea IV.10 coroborat cu secțiunea IV.9	5	0
II.6	Resursele materiale necesare implementării activităților prevăzute sunt prezentate clar	Secțiunea IV.11 coroborat cu secțiunea IV.9	5	0
II.7	Resursele financiare necesare implementării activităților sunt estimate	Secțiunea IV.12	5	0
II.8	Principiul valoarea pentru bani („value for money”) este demonstrat (se vor verifica valorile țintă estimate ale indicatorilor de rezultat și realizare împreună cu bugetul estimat)	Secțiunea IV.12 coroborat cu secțiunile IV.5 și IV.6	5	0
III. CAPACITATE			17	0
III.1	Promotorul (organizația) și după caz partenerul/ii dispun de resursele umane care pot fi implicate în implementarea ideii de proiect	Secțiunea IV.10	5	0
III.2	Promotorul (organizația) și după caz partenerul/ii dispun de resurse materiale care pot fi utilizate în vederea implementării ideii de proiect	Secțiunea IV.11	5	0
III.3	Există resurse financiare proprii ale promotorului (organizației) și după caz a partenerilor care pot fi mobilizate pentru implementarea ideii	Secțiunea IV.12	7	0
IV. MATURITATE			8	0
IV.1	Au fost derulate sau sunt în derulare activități precedente în domeniul ideii de proiect	Secțiunea IV.8	2	0

IV.2	Activitățile precedente derulate în domeniul ideii de proiect au dus la un rezultat demonstrabil și disponibil	Secțiunea IV.8	2	0
IV.3	Bugetul estimat al ideii este prezentat și în formă defalcată pe categorii de cheltuieli (bugetare) mari	Secțiunea IV.12	2	0
IV.4	Sunt identificate surse de finanțare publice (europene sau naționale) din programe derulate în perioada 2021-2027	Secțiunea IV.13	2	0
PUNCTAJ TOTAL MAXIM			100	

ETAPE ULTERIOARE

- Elaborarea portofoliului

Rezultatele acestei activități vor fi sintetizate prin crearea unui portofoliu de proiecte în care ideile de proiect vor fi prioritizate în ordinea descrescătoare a punctajului obținut în urma desfășurării analizei în etapa a doua. Prioritizarea se va realiza separat, pe următoarele categorii și subcategorii:

1. Idei de proiecte prioritare în comunicațiilor cuantice,
2. Idei de proiecte țintite în comunicațiilor cuantice pe domeniile:
 - 2.1. Cercetare-dezvoltare
 - 2.2. Educație și formare
 - 2.3. Ecosistem industrial.

În afara ideilor de proiect transmise prin acesta apel, vor face parte din portofoliu și acele proiecte aflate în implementare care contribuie la dezvoltarea capacităților și capabilităților naționale în domeniul comunicațiilor cuantice, respectiv alte ideile de proiecte strategice din domeniul infrastructură de comunicații cuantice.

Datele care se vor publica în portofoliu legat de fiecare idee de proiect sunt: titlul, obiectivul specific, locația/iile de implementare, denumirea entității promotor de proiect și, după caz a partenerilor acestuia, bugetul estimat și sursele de finanțare ale acestuia (inclusiv sursele de finanțare existente și identificate), respectiv încadrarea strategică (în obiectivele generale și specifice, respectiv direcția sau direcțiile de acțiune) precum și numărul din listă a ideii/lor de proiect cu conținut similar sau complementar.

În etapa de elaborare a portofoliului, experții care vor analiza propunerile vor opera următoarele modificări, dacă acestea sunt considerate necesare:

- Reîncadrarea ideilor de proiect într-un alt tip de idee de proiect sau domeniu prioritar, dacă încadrarea s-a făcut greșit de către promotor,
- Completarea direcțiilor de acțiune sau a obiectivelor specifice din strategie la care contribuie ideea, dacă promotorul și, după caz partenerul/ii acestuia nu a/au identificat toate obiectivele și/sau direcțiile relevante, sau reîncadrarea ideii pe un alt obiectiv, direcție de acțiune, în cazul în care încadrarea s-a făcut greșit,
- Sursa posibilă de finanțare, în cazul în care o astfel de sursă există dar nu a fost identificată de promotorul/ii ideii și, după caz partenerul/ii acestuia.

De asemenea se va realiza o analiză de ansamblu a întregului portofoliu pentru a identifica proiectele cu conținut similar sau complementar și care, din acest motiv, pot fi clusterizate. Aceste idei de proiecte similare sau complementare vor fi doar marcate ca atare. Clusterizarea nu va afecta poziția ideii de proiect în portofoliu, acest lucru fiind bazat exclusiv pe punctajul obținut în a doua etapă a analizei.

- Informarea promotorului

În urma desfășurării analizei, fiecare promotor de proiect va fi anunțat cu privire la rezultatele analizei și, după caz, va primi recomandări în vederea îmbunătățirii ideii de proiect, fiind înștiințat inclusiv legat de o eventuală reîncadrare a ideii sau privind completarea informațiilor la care se face referire mai sus.

De asemenea, în cazul în care, prin completarea declarației de la sfârșitul fișei de proiect, au optat explicit pentru acest lucru, promotorii vor fi contactați pentru a avea posibilitatea de a crea parteneriate în jurul unor idei similare sau complementare. Obiectivul acestui demers este de a evita dublarea eforturilor și de a crește impactul unor viitoare proiecte ce vor putea fi dezvoltate și promovate pe baza ideilor de proiecte.

Până la încheierea implementării proiectului QTSTRAT nu se planifică relansarea acestui apel. Totuși, în cazul în care prin acest apel nu se va colecta o masă critică de idei de proiecte, experții QTSTRAT vor putea lua în considerare relansarea apelului pentru unul sau ambele tipuri de idei de proiecte și/ sau unul sau toate domeniile menționate.

CALENDAR ORIENTATIV

ETAPĂ	PERIOADA ORIENTATIVĂ
Consultare asupra apelului	25 aprilie – 17 mai 2023
Perioada în care va fi deschis apelul	22 mai – 23 iunie 2023
Analiza ideilor și elaborarea portofoliului	26 iunie – 21 iulie 2023
Informarea promotorilor de proiect	28 iulie – 4 august 2023

În eventualitatea în care numărul de idei de proiecte este semnificativ mai mare decât cel estimat termenele limită menționate în tabelul de mai sus pot suferi modificări.

PROTECȚIA DATELOR ȘI INFORMAȚIILOR. EVITAREA CONFLICTULUI DE INTERESE

- Gestionarea datelor personale

Universitatea Babeș-Bolyai va fi instituția care va colecta și va stoca ideile de proiect, precum și datele personale din aceste idei. [Universitatea Babeș-Bolyai este operator de date cu caracter personal](#), conform definiției de la art. 4 alin. 7 din GDPR.

Datele personale colectate prin intermediul fișelor de proiect vor fi prelucrate și stocate, respectiv utilizate, fără acordul explicit al promotorului de proiect, doar pentru a putea efectua comunicarea privind rezultatele analizei către promotorul/ii idei, ideilor de proiect.

Utilizarea în orice alt scop al datelor personale transmise va fi făcut doar cu acordul explicit al promotorilor de proiect vizând: (a) comunicare privind activități viitoare din cadrul proiectului QTSTRAT; (b) punerea la dispoziția beneficiarului proiectului - Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării – a acestor date; (c) comunicarea către alt/i promotor/i cu idei de proiecte similare și/ sau complementare.

- Confidențialitate și conflict de interese

Toți experții implicați în analiza și prioritizarea ideilor de proiecte vor semna o declarație privind evitarea conflictului de interese și de confidențialitate a informațiilor analizate. O declarație de

confidențialitate se va semna și de către acei membri ai echipei de proiect care vor avea acces la conținutul fișelor. Prevederile declarației se vor referi inclusiv la nedivulgarea informațiilor și datelor transmise prin intermediul fișelor de proiect în afara echipei de implementare a proiectului, cu excepția beneficiarului contractului (Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării). Promotorul/ii de proiect vor lua la cunoștință acest lucru prin completarea declarației de la sfârșitul fișei de proiect.

Prin declarația menționată se va solicita inclusiv opțiunea promotorului de proiect pentru transmiterea unor date (nume și prenume, denumirea instituției, titlul și obiectivul proiectului, respectiv locația propusă pentru implementare) către alți promotori de idei de proiecte cu un conținut similar sau complementar, cu care promotorul ideii ar putea forma un parteneriat în vederea asigurării unui impact mai mare a ideii sau pentru a evita dublarea eforturilor.

În vederea evitării conflictului de interese, orice idee de proiect a cărui promotor sau partener este Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca sau Institutul Național pentru Fizica Materialelor nu va fi analizată de către membrii echipei de proiect. În vederea realizării analizei acestora idei se vor identifica voluntari din membrii titulari și supleanți din grupurile de lucru constituite ca parte din sistemul de guvernare pentru elaborarea strategiei. Se va proceda într-un mod similar și cu acele idei de proiecte care ar putea fi elaborate cu implicarea oricărui membru din echipa proiectului QTSTRAT, inclusiv în cazul în care promotorul sau, după caz, partenerii sunt alte instituții decât Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca sau Institutul Național pentru Fizica Materialelor. În cazul în care nu se vor identifica evaluatori voluntari, pentru astfel de idei de proiecte, se va efectua analiza doar în etapa 1, iar datele aferente ideilor vor fi inserate în document, într-un tabel separat, fără calcularea unui punctaj, și implicit, fără prioritizare.

În portofoliul de idei de proiecte, care va deveni parte integrantă din Master Planul ce va fi livrat în cadrul proiectului, vor fi publicate doar informații cu privire la titlul, obiectivul specific, locația/iile de implementare, denumirea entității promotor de proiect și, după caz a partenerilor acestuia, bugetul estimat și sursele acestuia (inclusiv sursele de finanțare existente și identificate), respectiv încadrarea strategică (în obiectivele generale și specifice, respectiv direcția sau direcțiile de acțiune), respectiv vor fi marcate ideile de proiect cu conținut similar sau complementar. Promotorul/ii de proiect vor lua la cunoștință acest aspect prin completarea declarației de la sfârșitul fișei de proiect.

DATE DE CONTACT

Întrebările de clarificare în legătură cu conținutul acestui apel pot fi transmise până în data de 9 iunie 2023 la adresa de e-mail: qtstrat.granturi@ubbcluj.ro.

O listă a întrebărilor și răspunsurilor va fi publicată pe pagina proiectului, în secțiunea <https://qtstrat.granturi.ubbcluj.ro/apel-qtstrat/> urmând să fie actualizată periodic.